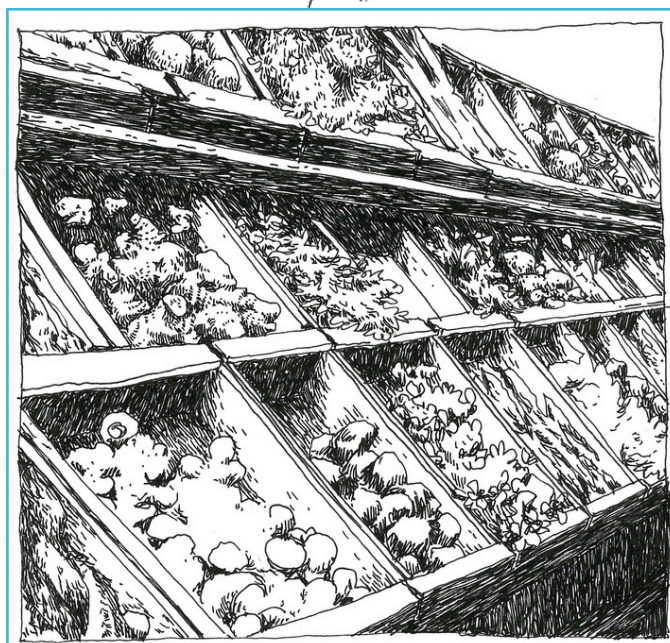


2025 - 2026

PROGRAMME DE LA TABLE RONDE



La Cagette de Montpellier / SAS coopérative
SIRET 82995184700013
19 av Georges Clemenceau - 34000 Montpellier



Qu'est-ce que ce programme ?

Il s'agit en quelque sorte de la "feuille de route" que l'on choisit de se donner pour l'année qui vient. Il combine donc plusieurs enjeux :

- il traduit la/les orientation(s) stratégique(s) que l'on veut prioriser,
- il définit les projets sur lesquels nous décidons d'affecter des moyens (en temps salarié, et/ou en temps des coopérateur·ices, et/ou en budget),
- il souligne les projets des comités qui vont avoir des impacts transversaux sur la vie de la coopérative,
- et enfin il permet de donner de la visibilité à des projets que l'on souhaite mettre en avant et faire connaître, pour inciter les coopérateur·ices intéressé·es à se mobiliser dessus, ou simplement pour les valoriser.

À noter : les comités qui portent un des projets du programme de l'année siègent à la Table ronde.

Ce préambule étant fait, voici le programme que la Table ronde vous propose de poursuivre pendant l'année à venir en élisant Sophie SACHET qui a accepté de le porter devant l'Assemblée Générale (vous trouverez à la fin de ce document la profession de foi de Sophie).

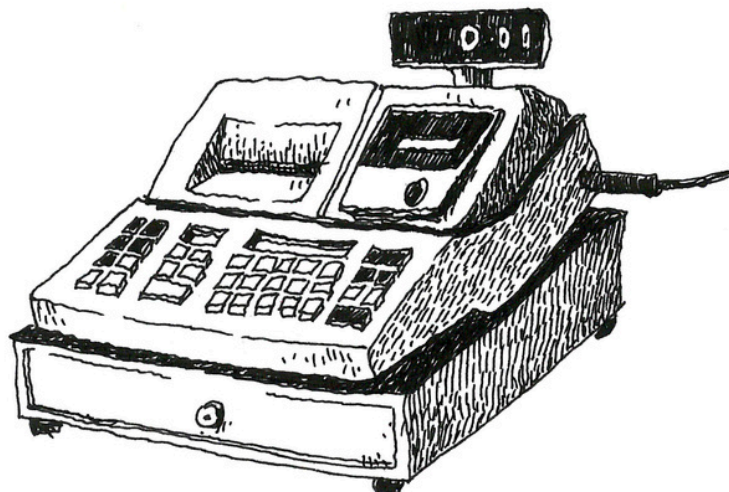
L'année qui se termine a été fortement infléchie par le projet "Grand magasin", qui nous a encore une année occupé beaucoup de temps. Le projet de déménagement est maintenant acté mais il ne sera pas effectif sur l'année 2025-2026 (il est prévu à la fin du printemps 2027).

Le programme de cette année a donc été construit à la fois pour :

- *préparer le déménagement pendant notre dernière année dans la "petite Cagette"*
- *investir dans des outils qui nous seront utiles une fois le déménagement effectué*
- *poursuivre les projets entamés l'année passée*

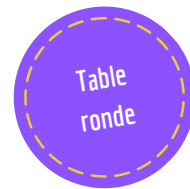
.SOMMAIRE.

Préparer le déménagement vers le 17, Cours Gambetta	_____	p.4
Entamer la migration d'Odoo en version 18	_____	p.5
Mutualiser les approvisionnements avec les points de vente de la Caisse alimentaire commune	_____	p.6
Améliorer l'accueil en magasin	_____	p.7
Refaire le site internet de La Cagette	_____	p.8
Développer un nouveau système de pesée libre service et le faire certifier	_____	p.9
Accélérer la déGAFAMisation de La Cagette	_____	p.10
Porter la politique salariale 2025 - 2026	_____	p.11
Profession de foi de la candidate de la Table ronde	_____	p.12





Préparer le déménagement vers le 17, Cours Gambetta



Contexte :

Suite à la décision de l'Assemblée Générale du 6 juillet 2025 de déménager La Cagette au 17, Cours Gambetta, nous entrons dans une phase projet jusqu'au printemps 2027. La majorité du budget et du temps salarié de La Cagette sera donc consacrée au déploiement de ce projet de grand magasin.

Cette année, nous allons finaliser les études afin de déposer les autorisations nécessaires et commencer à nous projeter dans les nouveaux processus liés au déménagement, pendant que le propriétaire mènera lui aussi ses études, et commencera ses travaux. Et ce n'est que l'an prochain que nous rentrerons à notre tour dans l'action, pour ouvrir on l'espère avant l'été 2027.



Actions et objectifs :

Le projet Grand magasin étant vaste, voici les grandes lignes du travail de l'année :

Aménagement, études et travaux :

- Finalisation de l'implantation de l'activité, en relation avec les comités impliqués, les salarié·es, les bureaux d'études et notre architecte
- Mise en place du pilotage financier de l'opération en lien avec la Table ronde, pour suivre l'avancée des projets et les budgets engagés
- Suivi des études techniques (électricité, fluides, thermiques et acoustique), suivi du dépôt de l'autorisation des travaux puis de la consultation et du choix des entreprises, en lien étroit avec notre architecte et la maîtrise d'œuvre d'Altémed.
- Suivi des travaux d'Altémed qui débuteront au printemps 2026
- Design et fabrication de meubles sur mesure par des coopérateur·ices volontaires

Approvisionnement :

- Réactualisation de la nomenclature des rayons en fonction de la future implantation
- Rencontre de nos principaux fournisseurs et négociations tarifaires en vue de l'augmentation attendue des volumes de ventes
- Début du travail sur l'amélioration de la gamme existante et des nouveaux rayons

Évolution des process :

- Réflexion sur l'évolution des process existants (achat, réception des marchandises, service en magasin, bureau des membres, etc.)
- Travail préparatoire pour la mise en place de l'atelier de transformation alimentaire (découpe de fromage, ensachage, etc.)

Communication :

- Mobilisation des membres dans le projet de déménagement
- Relation avec les parties prenantes du projet

Entamer la migration d'Odoo en version 18



Contexte :

À quoi sert Odoo ?

Odoo est notre logiciel de gestion. Nous l'utilisons quotidiennement pour gérer notre magasin, mais aussi pour gérer notre sociétariat. C'est un poste de dépense important à La Cagette et nous y consacrons beaucoup de temps de travail salarié.

Pourquoi migrer ?

Contrairement à ce que nous pourrions imaginer, nous n'effectuons pas ces migrations pour bénéficier de nouvelles fonctionnalités mais pour des raisons de sécurité et d'obsolescence. L'entreprise Odoo sort une version chaque année et n'assure la maintenance que pour les trois dernières versions. En restant sur une version obsolète, nous nous exposons à des attaques informatiques ou à des pannes liées aux évolutions des autres logiciels et du matériel informatique. La Table ronde s'est donc fixée comme objectif d'atteindre au plus vite une version maintenue par Odoo (dès 2026), puis de planifier une nouvelle migration tous les trois ans, afin de rester dans le périmètre des versions maintenues.

Pourquoi la version 18 ?

La version 18 est la dernière version sortie (2024).

L'année écoulée nous a permis d'effectuer une migration vers la version 12 et de rejoindre ainsi les principaux supermarchés coopératifs sur une version commune du logiciel, ce qui était un préalable pour pouvoir financer les migrations en version supérieure de manière mutualisée avec les autres supermarchés coopératifs. Nous allons donc pouvoir financer la migration en version 18 au prorata du chiffre d'affaires des différentes coopératives.

Combien ça va coûter ?

Le budget prévisionnel est encore en cours d'élaboration avec les autres supermarchés coopératifs du réseau et leurs prestataires.

La Cagette devrait financer :

- 11 000 € du coût de migration du code d'Odoo v18 (soit 16% du coût global pour les supermarchés coopératifs)
- 20 000 € du coût de migration des applications connectées à Odoo spécifiques à La Cagette (réparti sur les deux prochaines exercices)
- 5 000 € pour migrer nos bases de données

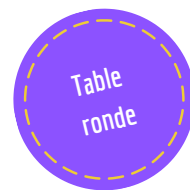
Coût total = 36 000 €, réparti sur 2 exercices



Actions et objectifs :

- Automne 2025 : Travail préparatoire, organisation du travail et du financement avec le réseau des supermarchés coopératifs et avec nos prestataires informatiques
- Janvier-avril 2026 : Migration d'Odoo en v18
- Mai-juillet 2026 : Réaliser la migration des applications connectées à Odoo spécifiques à La Cagette
- Août 2026 : Migrer les bases de données de La Cagette vers une nouvelle instance Odoo v18

Mutualiser les approvisionnements avec les points de vente de la Caisse alimentaire commune



Contexte :

La Caisse alimentaire commune, dont l'expérimentation était jusqu'ici portée à La Cagette par le Comité Solidarité, est devenue un projet central de notre coopérative. L'expérimentation s'est poursuivie en 2025 grâce à l'obtention d'un cofinancement majeur de la Banque des Territoires.

Désormais, le projet est entré dans une nouvelle phase, avec une approche systémique à l'échelle du territoire pour essayer de contribuer à structurer les filières d'approvisionnement paysannes et faciliter leur commercialisation dans les points de vente conventionnés par la Caisse alimentaire commune. La Cagette a été sollicitée pour accompagner les points de vente et aider à la définition d'une méthodologie d'achat groupé.



Actions et objectifs :

Nous allons travailler cette année à :

- **Mettre en réseau les points de vente autour d'achats mutualisés** et lancer des expérimentations concrètes avec plusieurs fournisseurs
- **Définir un cahier des charges pour développer un module de commande groupée** au sein d'Odoo, utilisable par les points de ventes conventionnés

Nous allons par ailleurs participer à une réflexion sur la centralisation logistique avec le Marché d'intérêt national (MIN), la coopérative Terracoopa et les autres acteurs de la Caisse alimentaire commune, afin de favoriser une commercialisation efficace et rémunératrice pour les producteur·ices du territoire.

Enfin, nous allons contribuer à la réflexion sur la création d'un fonds d'investissement à destination des producteurs et productrices associé·es à la Caisse alimentaire commune.

Améliorer l'accueil en magasin



Contexte :

Le succès de la campagne d'accueillistes en amont de l'AG du 6 juillet 2025 pour le projet Grand magasin conforte l'idée qu'une présence à l'accueil, au moins lors des créneaux de grande fréquentation du magasin, participe à la vitalité de la vie coopérative.

De récentes intrusions malveillantes (vols par des personnes non coops) dans le magasin confirment la nécessité d'un filtrage efficace à l'entrée.

Le Poste Accueil Magasin (PAM), encore difficile à pourvoir, est une ressource importante pour le bon fonctionnement du magasin et de la coopérative. Il existe un groupe de coopérateur·ices mobilisables en cas de nécessité. Celui-ci pourra être renforcé par la poursuite d'ateliers "Tout savoir sur La Cagette". Il faut également se projeter dans le futur magasin et organiser au mieux, physiquement, la présence à l'entrée du magasin.

Le comité se propose d'identifier mensuellement les sujets d'actualité de la coopérative pour les proposer aux coopérateur·ices en service, afin qu'ils les diffusent auprès des personnes venant faire leurs courses.



Actions et objectifs :

Objectifs

- Informer et orienter correctement les membres et non membres
- Limiter le décrochage numérique grâce à l'accueil physique
- Limiter les intrusions malveillantes

Actions

- Organiser des ateliers "Tout savoir sur La Cagette" pour favoriser l'occupation du PAM et permettre aux coopérateur·ices d'actualiser leurs connaissances
- Préparer mensuellement un document contenant les sujets d'actualité de la coopérative pour diffusion à l'accueil
- Préciser et diffuser des idées d'assouplissement du Poste Accueil Magasin (PAM)
- Participer aux réflexions d'aménagement de l'entrée du nouveau magasin
- Améliorer l'accueil physique actuel, avant le déménagement

Refaire le site internet de La Cagette



Contexte :

Le site actuel de La Cagette frise l'obsolescence. L'architecture est complexe, certaines parties sont très peu accessibles, le site connaît des failles de sécurité et il est très difficilement lisible depuis un téléphone alors que c'est le premier outil utilisé pour y accéder, largement devant l'ordinateur. Dans la perspective du déménagement, nous allons connaître de forts enjeux de recrutement de nouveaux membres et de fidélisation de nos membres actuels et notre site est un outil essentiel pour ces deux aspects. Nous avons donc besoin de l'année 2025-2026 pour nous mettre en ordre de marche pour être fins prêt-es l'année prochaine.

Nous souhaitons donc migrer notre site vers Wordpress et repenser son architecture pour que le contenu soit davantage accessible aux membres et aux personnes intéressées par notre modèle.



Actions et objectifs :

Objectif

- Mieux communiquer sur La Cagette à l'extérieur et à destination de nos membres

Actions

- Définition des objectifs du site et choix de l'outil
- Pose d'une architecture
- Alimentation du contenu
- Mise en ligne

Budget estimatif

Appui par un coopérateur à un tarif préférentiel. 800 € HT comprenant :

- 10 h d'accompagnement pour la technique et la réflexion de la refonte
- La réalisation du squelette et du thème du site Wordpress avec une couleur d'accentuation et un menu haut
- La migration du contenu d'un menu pour servir de modèle
- La formation d'un-e salarié-e à la création de contenu pour enrichir le site créé

Développer un nouveau système de pesée libre service et le faire certifier



Contexte :

Vous vous êtes probablement déjà retrouvé·e à La Cagette, face à un poste de balance en panne... vous n'êtes pas seul·es ! Le système de pesée et d'impression de code-barres actuellement disponible à La Cagette pose plusieurs problèmes :

- Il est très instable
- Il est développé sur un langage informatique moins répandu que d'autres (VBA) et utilise Microsoft Access qui est un logiciel propriétaire ultra-capitaliste
- il n'est pas certifié, ce qui va devenir une obligation légale



Actions et objectifs :

SuperCafoutch (Marseille) et La Cagette ont décidé de créer un nouvel outil qui résoudra les problèmes exposés ci-dessus. Il s'agit donc de :

- Développer un logiciel stable, libre
- Définir une configuration matérielle robuste (ordinateur + balance + imprimante)
- Désigner un meuble ergonomique pour supporter le tout
- Faire certifier le système par un organisme certificateur (LNE ou Infocert)

Budget estimatif

La Cagette prévoit un budget global de 5 000 € pour certifier ce nouveau système. Ce coût reste à affiner car il sera probablement partagé avec SuperCafoutch selon des modalités qui restent à définir.

En revanche, le développement du logiciel devrait être réalisé bénévolement par des coopérateurs de SuperCafoutch.

Accélérer la déGAFAMisation de La Cagette



Contexte :

Depuis 3 ans, le Comité déGAFAMisation a entrepris de faire quitter les GAFAM à La Cagette. Après la vidéo de présentation sur notre site web et le formulaire d'accueil, il est temps de nous attaquer au plat de résistance : notre Google Drive...



Actions et objectifs :

La Cagette dispose d'un serveur Nextcloud (un outil libre ayant plus ou moins les mêmes fonctions que Google Drive). Sa prise en main a commencé, avec les réflexions et paramétrages de sécurité, la mise en place des procédures, etc.

Le chantier 2025-2026 consistera à accompagner, progressivement, la migration comité par comité vers Nextcloud, pour à terme quitter Google Drive. Prêt-es ?

Par ailleurs, certains postes informatiques tournent encore sur Windows 10 qui ne sera plus maintenu dès octobre 2025 (trois ordinateurs de caisse, deux ordinateurs d'accueil, les ordinateurs servant à la musique, aux inventaires, ainsi qu'au comité Accueil).

Nous projetons donc de les passer sur une distribution Linux, facile à maintenir et avec une ergonomie proche de l'environnement de travail Windows dans les mois à venir.

Porter la politique salariale 2025 - 2026



Contexte :

Le comité Suivi salarié·es poursuit cette année sa mission d'appui à l'équipe salariée. Les orientations que le comité propose visent à continuer à améliorer les conditions salariales et plus largement les conditions de travail, sous plusieurs volets présentés ci-dessous.



Actions et objectifs :

- **Salaires**

L'augmentation progressive des salaires pour aboutir au salaire net médian (2 183 €) reste un objectif, même avec les investissements prévus autour du Grand magasin.

- **Formations**

Un plan de formation va être élaboré : formations réglementaires (SST, Incendie), relatives à la prévention santé (notamment gestes et postures), et celles répondant aux besoins de La Cagette et aux souhaits des salarié·es (immersions dans les filières, gestion des fruits et légumes, outils numériques, comptabilité et finances).

- **Conditions de travail**

Le comité mènera une réflexion sur les équipements/aménagements collectifs (outils informatiques, éclairages, transpalettes électriques, escabeaux sécurisés) pour le magasin actuel et surtout pour le Grand magasin à venir. À cet égard, le comité souhaite participer aux réflexions sur les investissements et achats de matériel en vue du déménagement.

- **Données personnelles**

Le comité participera également au travail de la DGSi (Direction Galactique pour la Sécurité Informatique) sur les questions liées à la RGPD et à la confidentialité des données sensibles concernant la gestion des ressources humaines.

PROFESSION DE FOI de
la candidate de la Table ronde :
Sophie SACHET,
Présidente 2024-2025



Jamais 2 sans 3 ?

Voilà déjà deux ans que j'ai l'honneur d'assurer la Présidence de notre coopérative. Une année avec moins de découverte évidemment, mais presque autant de suspense puisqu'elle a encore été fortement colorée par un projet de Grand magasin. Et elle finit mieux, disons-le !

Cette année était une année un peu étrange, avec à la fois un air de déjà-vu et un projet de nature très différente, avec des obstacles d'un autre genre. Un peu moins d'adrénaline donc, mais plus de sérénité aussi... au moins jusqu'à la conclusion de l'accord. Pour la suite, ça va être une autre affaire ! En tout cas, la mobilisation et l'enthousiasme des coops à l'idée de déménager ne se sont pas démentis. C'est le moteur indispensable de La Cagette et aussi ce qui me donne envie de continuer à faire avancer ce projet. J'avoue que, maintenant qu'il est contractuellement sur les rails, j'ai bien envie de voir les travaux démarrer !

En dehors du projet Grand magasin, je continue, tous les jeudis (NDLR : ce sont les rendez-vous de la Table ronde), à apprécier l'efficacité de l'intelligence collective. Qu'il s'agisse de renouveler le bail, de gérer les conflits, d'arrêter des choix budgétaires, de prendre des positions politiques... les échanges sont nourris, respectueux, constructifs et aboutissent à des choix partagés et équilibrés, qui préservent les intérêts et l'identité de La Cagette. J'adore réfléchir et évoluer dans mes positions grâce au collectif. Sincèrement, j'en remercie tous les membres de la Table ronde et plus largement les coopérateur·ices qui viennent participer aux échanges.

Enfin, La Cagette a continué cette année à s'affirmer comme un acteur dynamique du territoire, et de l'écosystème de l'Économie sociale et solidaire (ESS). La conclusion de l'accord avec la Mairie nous a donné une visibilité accrue. La Cagette s'est aussi impliquée - directement et avec les Ami·es de La Cagette - dans la structuration de la Méridionale des coops, mouvement local qui vise à promouvoir le mouvement coopératif.

Ce rôle politique est une dimension importante de la vie de notre coopérative. Je suis très fière d'en être régulièrement la porte-parole et de contribuer à ce que La Cagette aie sa place dans le paysage de l'ESS.

Alors, puisque la Table ronde m'a une nouvelle fois proposé d'être sa candidate et de porter son Programme 2025-2026, c'est avec plaisir que je me présente une troisième fois à l'élection pour le poste de Présidence.

Un programme spécial, pour une année spéciale

Cette année, le programme proposé par la Table ronde est un peu particulier. L'expérience nous a appris que faire tourner le magasin (nous sommes toujours plus nombreuses et nombreux, dans un espace déjà trop petit) en plus de mener un projet de déménagement n'est pas une mince affaire.

Alors nous avons décidé d'être réalistes quant aux projets que l'on pourrait développer. Les ressources de la Table ronde, comme le temps et l'énergie des salarié·es, et le budget de La Cagette n'étant pas extensibles à l'infini, nous proposons de les centrer essentiellement sur le projet de Grand magasin et sur les évolutions informatiques indispensables au fonctionnement courant du magasin.

Concernant le Grand magasin, il ne va à la fois "rien se passer vraiment" (nos travaux ne commenceront pas avant décembre 2026, et l'ouverture est pour la fin du printemps 2027) et il va y avoir beaucoup à faire.

Nous devons affiner les études, déposer nos demandes d'autorisation, construire et suivre le budget de l'opération, suivre les travaux d'Altémed pour gérer au fur et à mesure les aléas qui ne manqueront pas de survenir... et en parallèle, anticiper tout ce que va amener le changement d'échelle : adapter notre gamme, repenser les procédures, etc.

On va donc à la fois être dans l'urgence et devoir être inventifs pour continuer à fonctionner avenue Clemenceau.

La deuxième priorité de l'année est moins un choix qu'une obligation : ça n'apportera rien, mais sans, on ne peut pas fonctionner. Ce sont les joies de la maintenance informatique et des obligations réglementaires de certification. Gloire au salarié et aux coops informaticiens qui s'y collent ! Ça prendra une part conséquente de temps et de budget, mais à la fin de l'année, tout sera (normalement !) d'équerre avant la grande migration vers le Cours Gambetta.

Les comités vont évidemment continuer leur travail pour améliorer la vie à La Cagette : le poste accueil magasin devrait encore voir sa formule évoluer, nous allons comme chaque année travailler à l'amélioration des conditions de travail des salarié·es, le site internet va faire peau neuve, on va continuer à prendre nos distances avec Google...

Et nous restons engagé·es dans le projet de Caisse alimentaire commune (l'expérimentation montpelliéraine de Sécurité sociale de l'alimentation), qui me tient particulièrement à cœur. Avec une nouvelle dimension cette année, puisqu'on essaiera de travailler avec les filières d'approvisionnement, en mutualisant certaines commandes entre points de vente conventionnés MonA.

Je me réjouis de pouvoir mettre ma petite expérience en conduite de projet au service des équipes qui travaillent sur le projet de Grand magasin. Et j'apporterai toute mon admiration et mon soutien à celles qui affronteront les défis informatiques !

Quant à tout ce qui arrivera d'imprévu, j'ai pleine confiance en nous pour y faire face.

En vous remerciant tous et toutes pour la confiance que vous m'avez déjà accordée, et pour le chemin accompli ensemble ces deux dernières années, je serai donc ravie de dessiner avec vous la suite de l'épopée.

Sophie SACHET